

STRUCTURING FASHION  
DEPARTMENT STORES AS  
SPATIAL PRACTICE  
DANIEL KOCH

Structuring Fashion  
Department Stores as  
Situating Spatial Practice  
Daniel Koch

Varuhus är inte bara neutrala behållare i vilka föremål begärs, köps och säljs utan konstituerar också rum som formar både vårt konsumtionsbeteende och vår kultur.

I en ständigt föränderlig miljö, i ett ständigt pågående spel mellan försäljningsstrategier och konsumtionsbeteende äger en förhandling rum mellan vad och vem som är av betydelse, av vad som bör exponeras och vad som bör döljas. I detta avseende utgör varuhus intrikata exempel på hur dessa platser för konsumtion utgör rum för ett förhandlande om vår offentliga kultur och om hur de reproducerar och skapar normer och idéer i vårt samhälle.

Utifrån läsningar av bland andra Baudrillard och Butler, Wigley och Williamson undersöker Daniel Koch i sin avhandling hur varuhus fungerar som tillrättaläggande strukturer i vilka vi inte bara hittar vad vi vill ha utan också vad vi bör vilja ha och vilka vi är – en undersökning som utmanar vår förståelse av såväl arkitektur och planering som samhället i stort.

ISBN: 9789197590181

SPRÅK: engelska

FÖRLAG: Axl Books

ANTAL SIDOR: 467



[www.axlbooks.com](http://www.axlbooks.com)